

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, MANFAAT DAN
RESIKO TERHADAP MINAT PEMBELI UNTUK MENGGUNAKAN
SISTEM *E-COMMERCE***

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

AMALIA DWI UTAMI

B 200 130 032

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN
RESIKO TERHADAP MINAT PEMBELI UNTUK MENGGUNAKAN
SISTEM *E-COMMERCE***

(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Oleh:

AMALIA DWI UTAMI

B 200 130 032

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 21 Januari 2017
Pembimbing



(Drs. Agus Endro Suwarno, M.Si)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, S.E., M.Si)

NIDN. 195803091957031643

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN
RESIKO TERHADAP MINAT PEMBELI UNTUK MENGGUNAKAN
SISTEM E-COMMERCE
(Studi Empiris Mahasiswa Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Surakarta)**

Oleh :

AMALIA DWI UTAMI

B 200 130 032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 21 Januari 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji:

1. Drs. Agus Endro Suwarno, M.Si


(Ketua Dewan Penguji)

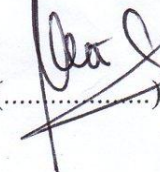
2. Dra. Mujiyati, M.Si


(Anggota I Dewan Penguji)

3. Dr. Triyono, S.E., M.Si

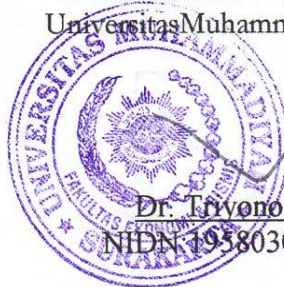
(Anggota II Dewan Penguji)


(.....)


(.....)


(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Triyono, S.E., M.Si
NIDN 1958030919570316



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **AMALIA DWI UTAMI**
NIM : **B200130032**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RESIKO TERHADAP MINAT PEMBELI UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 13 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,


(AMALIA DWI UTAMI)

MOTTO

*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan maka
apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan)
tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain) dan
hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap
(Q.S Al -Insyirah:6-8)*

*Cukup Allah sebagai penolong kami dan Dia adalah
sebaik-baiknya Pelindung
(Q.S Ali Imran:173)*

*Tukarkan Ekspektasimu dengan Apresiasi, maka
duniamu akan segera menjadi lebih baik
(Tony Robbins)*

*Kenalilah yang menciptakanmu dan temukan jawaban
atas setiap pertanyaanmu
(carolina)*

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, hingga terselesaikan skripsi ini, sebuah karya ini penulis persembahkan untuk :

- Allah SWT, yang telah memberikan anugerah sepanjang hidupku, senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya dan memberikan kesempatan untuk terus belajar dan berusaha.
- Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
- Spesial kepada orang yang sangat kucinta dan kusayang, Bapak Sofyan dan Ibu Sri Surasmini. Tidak ada untaian kata yang sanggup aku ungkapkan betapa besar pengorbanan yang tiada lekang, keikhlasan, semangat yang terus engkau berikan untukku serta doa yang engkau panjatkan untukku dan kasih sayang yang telah engkau berikan untukku.
- Keluargaku tersayang, terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang telah kalian berikan untukku.
- Sahabat-sahabatku yang tersayang, terima kasih untuk semangat, perhatian dan motivasi yang kalian berikan untukku. Semoga kelak kita bisa menggapai kesuksesan bersama.
- Almamaterku yang selalu kubanggakan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Alhamdulillahirabbil'amin, segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan berkah-Nya yang tiada terbatas dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN RESIKO TERHADAP MINAT PEMBELI UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM *E-COMMERCE* (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Banyak pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Azza Wa Jalla yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya dan segala petunjuk, kekuatan dan kemudahan untuk semuanya.
2. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Zulfikar, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. Agus Endro Suwarno, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang banyak memberikan bimbingan, waktu, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Drs. Mochammad Abdul Aris, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang turut membantu dalam kelancaran perkuliahan.
8. Kedua orang tuaku yang tercinta (Bapak Sofyan dan Ibu Sri Surasmini) yang telah memberikan banyak dorongan, kasih sayang, saran, masukan, nasehat dan doa yang tak pernah putus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat.
9. Keluargaku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis sehingga dapat tetap semangat menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat-sahabatku Ulli, Etika, Nisya, Maharani, Novia, Maya, Tiwik, Novia Dewi dan juga Mb Lia, Mb Sari, Mb Galuh, Zuki, Afi, Dek Dian, Eka, Gunawan, Tulus, dll tetap jaga silaturahmi kekeluargaan kita sampai akhir.
11. Teman-temanku Kelas A terimakasih untuk semangat, perhatian dan motivasi yang kalian berikan untukku. Semoga kelak kita bisa menggapai kesuksesan bersama.

12. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Akuntansi yang telah memberikan banyak bantuan dalam penyelesaian skripsi.
13. Seluruh responden atas waktu yang diberikan untuk mengisi kuesioner penelitian dalam penelitian ini.
14. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.,

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Surakarta, 13 Desember 2016

Penulis,

AMALIA DWI UTAMI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAKSI	xviii
ABSTRACT	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Teori <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
B. <i>Electronic Commerce</i>	13
C. Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i>	17
D. Kepercayaan	18
E. Kemudahan	19
F. Manfaat	20
G. Resiko	20
H. Penelitian Terdahulu	22
I. Model Peneliiian	25
J. Pengembangan Hipotesis	26
 BAB III METODE PENELITIAN	 31
A. Ruang Lingkup Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel Penelitian	31
C. Metode Pengumpulan Data	33
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
1. Variabel Dependen	34
2. Variabel Independen	35
a. Kepercayaan	35
b. Kemudahan	35
c. Manfaat	36

d. Resiko.....	37
E. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
2. Uji Kualitas Data.....	38
a. Uji Validitas.....	38
b. Uji Reliabilitas.....	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Multikolinearitas.....	40
c. Uji Heteroskedasitas.....	40
4. Uji Hipotesis.....	41
a. Analisis Regresi Berganda.....	41
b. Uji Statistik f.....	42
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
d. Uji Statistik t.....	43
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 46
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	47
C. Statistik Deskriptif.....	54
D. Pengujian Data.....	55
1. Uji Kualitas Data.....	55

a. Hasil Uji Validitas.....	55
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
2. Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas.....	61
b. Uji Multikolinearitas.....	62
c. Uji Heterokedastisitas.....	63
3. Uji Hipotesis.....	64
a. Uji Regresi Linier Berganda.....	64
b. Uji Determinan R^2	67
c. Uji F.....	68
d. Uji t.....	69
E. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	32
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Angkatan Responden	48
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Umur Responden.....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku per Bulan Responden	50
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Internet	50
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Fasilitas Internet yang Sering Digunakan Responden.....	51
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Melakukan Belanja Online.....	52
Tabel 4.9 Karakteristik Berdasarkan Produk atau Jasa yang Dibeli..	53
Tabel 4.10 Karakteristik Berdasarkan Pembayaran Belanja Online....	54
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pembeli untuk Menggunakan Sistem <i>E-Commerce</i>	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat.....	58

Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Resiko.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Data.....	62
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.22 Hasil Uji R^2	67
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.24 Hasil Uji t.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Gambar Model Penelitian.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi data
- Lampiran 3 : Output Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 : Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Output Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Output Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 : Output Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 : Output Uji Regresi Linear Berganda, Uji R^2 , Uji F, Uji t
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Validasi Data Skripsi
- Lampiran 10 : Tabel r
- Lampiran 11 : Tabel F
- Lampiran 12 : Tabel t

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, manfaat dan resiko terhadap minat pembeli untuk menggunakan sistem *e-commerce*.

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 99 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan metode purposive sampling. Analisis data pada penelitian ini menggunakan program *SPSS 16*.

Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian. Hasil analisis menunjukkan kepercayaan, kemudahan, manfaat, dan resiko berpengaruh signifikan terhadap minat pembeli untuk menggunakan sistem *e-commerce*.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Manfaat, Resiko, Minat Pembeli untuk Menggunakan Sistem *E-commerce*

ABSTRACT

The purpose of this research to examine and analyze the influence of trust, ease of use, usefulness and risk on the buyers interest to use e-commerce system.

The amount of the sample in this research is 99 students. The sampling techniques in this research uses purposive sample method. The data analysis in this research uses the help of SPSS version 16.

The analysis technique used is multiple linear regression to test and prove the research hypothesis. The analysis showed that trust, ease of use, usefulness, and risk have a significant effect on the buyers interest to use e-commerce system.

Keywords: *trust, ease of use, usefulness, risk, buyers interest to use e-commerce system*